Udruga slijepih Pakrac - Lipik

# Strateški plan rada za razdoblje 2017 – 2020.



*Pripremila: Mirsada Madžarević, tajnica udruge u suradnji s članovima Izvršnog I Nadzornog odbora*

# SADRŽAJ

1. UDRUGA SLIJEPIH PAKRAC - LIPIK ..... 3
2. SWOT ANALIZA ..... 6
3. ANALIZA DIONIKA ..... 8
4. ANALIZA KORISNIKA ..... 9
5. STRATEŠKI I SPECIFIČNI CILJEVI 2017. – 2020. ..... 10
6. PROGRAMSKI PRIORITETI ..... 11
7. INSTITUCIONALNI CILJEVI ..... 12

## 1. UDRUGA SLIJEPIH PAKRAC - LIPIK

***Udruga slijepih Pakrac – Lipik je osnovana 1996. godine, a registrirana je u skladu s novim Zakonom o udrugama*** 10. srpnja 2002. godine pri Uredu državne uprave Požeško – slavonske županije. U registar Udruga upisana je kao ***udruga građana. Udruga je naknadno obavila sve radnje potrebne za izmjene Statuta u skladu s trenutnim Zakonom o udrugama.***

Na ovom području (Gradovi Pakrac, Lipik, općina Okučani) živi između ostalih i 141 slijepa i slabovida osoba od toga 31 dijete i 35 gluhih i nagluhih osoba . Osobe s invaliditetom uglavnom su učlanjene u udruge koje se bave njihovom problematikom ( Udruge gluhih, slijepih )

Udruga slijepih Pakrac- Lipik od svog osnutka 1994. godine kao glavni cilj ima pomoći slijepim i slabovidnim osobama na području gradova Pakraca i Lipika, a u vidu pružanja socijalne skrbi, pružanju emocionalne i psihološke podrške, pomoći pri nabavci specijalnih pomagala, pomoći u ostvarivanju drugih prava. Iako na području ova dva grada postoji velik broj slijepih i slabovidnih osoba (usmene informacije dobivene od strane Doma zdravlja – Patronaža i Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje iako ne postoji način za provjeru s obzirom da se korisnici u evidenciji HZZO-a ne registriraju po načinu ostvarivanja prava), Udruga slijepih broji samo 20-tak članova koji su slijepe ili slabovidne osobe.

Trenutno udruga broji 43 članice i člana koji su pretežno osobe starije životne dobi, te koji osim sljepoće boluju od drugih kroničnih bolesti poput dijabetesa, hipertenzije, artritisa i slično. Spolna zastupljenost u udruzi je proporcionalna (50:50). Od mlađih članova udruge imamo 3 dječaka u dobi do 9 godina, jednu studenticu, te dva koji su višestruko invalidne osobe (psihički i fizički). Drugi članovi udruge nisu radno sposobni te su pretežno ostvarili pravo na neki vid mirovine odnosno davanja putem zakona o socijalnoj skrbi.

Prema podacima Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo Službe za epidemiologiju kroničnih masovnih bolesti u izvješću o osobama s invaliditetom u Republici Hrvatskoj objavljenog u siječnju 2012. godine, u Republici Hrvatskoj živi 518.081 osoba s invaliditetom od čega je 311.995 muškog spola (60,2%) i 206.086 (39,8%) ženskog spola (40,1%), što čini oko 12,1% ukupnog stanovništva RH.

Najveći broj osoba s invaliditetom, njih 284.505 (54,9%), je u radno aktivnoj dobi, između 20 i 64 godine, djece s teškoćama u razvoju je 38.196 (0 do 19 godina) što čini 7,4 % svih osoba s invaliditetom, a osoba od 65 godina i starijih je 195.380 što čini 37,7% svih osoba s invaliditetom. Naša udruga broji 3 djeteta, 2 osobe do 30 godina s mentalnim i psihičkim invaliditetom, jednu studenticu, a svi drugi članovi su radno nesposobni, pretežno starije životne dobi te ostvaruju prava sukladno Zakonu o socijalnoj skrbi. Jednaki je broj članova muškog i ženskog spola.

Osobe s invaliditetom, prema dostupnim podacima sustava socijalne skrbi, u najvećem broju (77%) žive u obitelji dok ih čak oko 20% živi samo. 2,6% ih boravi u ustanovi dok ih oko 1%

ima udomitelja ili skrbnika. U nezadovoljavajućim uvijetima stanovanja živi oko 18% osoba s invaliditetom. Naši članovi u 50% slučajeva (ukoliko se radi o odraslim članovima) žive samostalno, dok njih 40% živi samostalno. 3 člana udruge (manje od 10%) su smještena u ustanovi za stare i nemoćne.

Istraživanja su pokazala da je diskriminacija osoba s invaliditetom neraskidivo povezana sa zlostavljanjem te da se osobama s invaliditetom često pruža manje potpore nego drugim osobama te su im u slučaju povreda uskraćeni učinkoviti načini zaštite. Pri tome, najčešće žrtve diskriminacije, nasilja i zlostavljanja jesu žene s invaliditetom. Žene s invaliditetom najmanje su trostruko više žrtve nasilja od ostalih žena.

Iako društvo i zakonski propisi posebnu pažnju posvećuju ljudskim pravima, a osobito pravima osoba s invaliditetom, pokazatelji participacije osoba s invaliditetom u svakodnevici ne daju zadovoljavajuće rezultate kada je riječ o zaposlenosti, visini prihoda, odgovarajućem stanovanju, pristupu javnom prijevozu i zgradama, pristupu informacijama, sudjelovanju u javnom i političkom životu zajednice ili mogućnostima provođenja slobodnog vremena.

Osobe s invaliditetom nailaze na prepreke prilikom zapošljavanja na otvorenom tržištu rada zbog nedovoljne informiranost šire javnosti, prvenstveno poslodavaca, o njihovim (radnim) mogućnostima i potencijalima, ali podjednako tako i nedovoljne senzibiliziranost društva u cjelini za potrebe i prava osoba s invaliditetom. Poslodavci često odbijaju zaposliti osobe s invaliditetom zbog loše percepcije o njihovoj produktivnosti, čestom izostajanju s posla, visokom stupnju rizika od ozljeda, visoke cijene osiguranja te moguće nespremnosti ostalih radnika da ih prihvate kao suradnike na radnome mjestu. Zaposleni pak nerijetko doživljavaju diskriminaciju zbog nižih plaća za isti posao, nedovoljnog rada na proširenju raspona njihovih zanimanja, opreme radnih mjesta, uvjeta rada itd.

Kada je riječ o rješavanju stambenog pitanja, uz financijske poteškoće, osobe s invaliditetom suočavaju se i s niz drugih poteškoća, kao npr. neprilagođen pristup stambenom objektu kao i neprilagođeni stanovi (širina vrata, kupaonica, toalet, visina kuhinjskih radnih ploha, pragovi itd.). Zbog nepristupačnosti javnog prijevoza osobe s invaliditetom često u manjoj mjeri sudjeluju u kulturnom i društvenom životu zajednice u kojoj žive, a svakodnevne aktivnosti poput npr. Aktivnosti koje se tiču obrazovanja, društvenog života i slobodnog vremena nemoguće je obavljati bez pomoći druge osobe i korištenja specijaliziranog vozila javnog prijevoza.

Osobama s invaliditetom otežano je i obrazovanje kao jedno od temeljnih ljudskih prava. Ključni problemi s kojima se susreću u tom području jesu arhitektonske i urbanističke barijere, neusklađenost programa obrazovanja, nedostatak didaktičkih i drugih pomagala, nedovoljna koordinacija nadležnih stručnih službi i educiranost stručnjaka o izazovima i potrebama osoba s invaliditetom, te još uvijek nedefinirano financiranje.

U odnosu na muškarce s invaliditetom, žene s invaliditetom su u svim segmentima društva u podređenom položaju i suočavaju se s puno većim poteškoćama, kako u javnoj tako i u

privatnoj sferi – ostvarivanju prava na odgovarajuće stanovanje, zdravstvene usluge, obrazovanje, stručno osposobljavanje i zapošljavanje te je veća vjerojatnost, u odnosu na osobe s invaliditetom muškog spola, da će biti institucionalizirane. Također, izložene su nejednakosti pri zapošljavanju, unapređivanju i dobivanju jednake plaće za jednaki rad, pristupanju osposobljavanju i prekvalifikaciji, a rijetko sudjeluju u gospodarskom odlučivanju. One se često, zbog svog tjelesnog oštećenja oslanjaju na druge osobe te im prepuštaju donošenje odluka što rezultira gubitkom osjećaja kontrole nad vlastitim životom i manjkom samopouzdanja.

### 1.1. MISIJA ORGANIZACIJE

Udruga slijepih Pakrac – Lipik je nevladina, neprofitna udruga koja aktivno zagovara promociju i zaštitu ljudskih prava slijepih osoba i osoba s invaliditetom općenito.

**Misija Udruge slijepih Pakrac – Lipik je stvaranje društva ravnopravnih, odgovornih i uključenih građana bez obzira na fizičke ili psihičke nedostatke koji su prihvatili poštivanje ljudskih prava, toleranciju, i suradnju kao zajedničke temeljne vrijednosti.**

### 1.2. VIZIJA ORGANIZACIJE

Društvo jednakih mogućnosti za sve osobe s invaliditetom, a osobito slijepe i slabovidne.

**Vrijednosti i principi djelovanja:**

- Dostojanstvo i individualna autonomija, uključujući slobodu izbora i neovisnost osoba
- Nediskriminacija i nenasilje
- Sudjelovanje i uključenost u društvo
- Poštivanje i zaštita ljudskih prava i uvažavanje različitosti
- Jednake mogućnosti
- Pristupačnost
- Jednakost između muškaraca i žena
- Međuovisnost i nedjeljivost svih ljudskih prava
- Timski rad
- Profesionalnost i etičnost u radu
- Partnerstvo i međusektorska suradnja

Udruga slijepih Pakrac – Lipik je prepoznatljiv partner na lokalnoj razini za incijative koje i sam pokreće sa područja promicanja i zaštite prava osoba s invaliditetom, osobito slijepih, zaštite ljudskih prava, promocije nenasilja, ravnopravnosti, razvoja i suradnje multikulturalnosti, tolerancije.

Svojim aktivnostima Udruga slijepih Pakrac – Lipik je postala prepoznatljiv i respektabilan subjekt civilnog društva, jačanja i demokratizacije zajednice na lokalnom i regionalnom

razini.

Udruga je partner na provođenju projekata na lokalnoj razini. Kroz projekte je povećala svoju samoodrživost te dodatno razvila vlastite usluge.

## 2. SWOT ANALIZA

Pri analizi strateških snaga, slabosti, mogućnosti i opasnosti za organizaciju korištena je standardna SWOT analiza. U grupnoj diskustiji identificirane su i grupirane sve ključne odrednice organizacije prema ovoj analizi. U diskusiji i analizi su sudjelovali članovi Izvršnog i Nadzornog odbora Udruge: Franjo Salvador, Mira Meaški, Nataša Jurišić, Slavica Pierobon, te predsjednik Stanko Kovačić.

Rezultati SWOT analize prikazani su u niže navedenoj tablici.

| **UNUTARNJE OKRUŽENJE** | **SNAGE** | **SLABOSTI** |
|---|---|---|
| | - tradicija postojanja | - nemogućnost zadržavanja postojećih radnih mjesta |
| | - dobra tehnička i prostorna opremljenost | - nedovoljan broj zaposlenih |
| | - kompetentnost upravljačkog tijela | - nedovoljan broj volontera |
| | - dobra povezanost s mrežom udruga saveza | - nedovoljna aktivnost članova |
| | - timski rad | - nefokusiran rad |
| | - entuzijazam članova i volontera | - slaba organizacija pisanja projekata –stihijski |
| | - sudjelovanje predstavnika u povjerenstvima i radnim tijelima | - web stranica – vidljivost/marketing udruge (nema medija plana) |
| | - prepoznatljivost | - nemotiviranost članstva za aktivan rad |
| | - tehnička opremljenost | - sve manji broj projekata |

| | | |
|---|---|---|
| | - dobar odnos sa JLS-ima I drugim institucijama<br>- suradnički odnosi – partnerstva sa JLS, institucijama, županijom<br>- fleksibilnost i brza prilagodba – proaktivnost | kao reference<br>- nedostatak sredstava za sufinanciranje većih projekata<br>- nema strategije namicanja sredstava |
| **VANJSKO OKRUŽENJE** | **PRILIKE**<br>- ratificiranje Konvencije o pravima OSI, donošenje AP vijeća Europe, Nacionalne strategije za OSI<br>dobra suradnja s institucijama iz civilnog i državnog sektora<br>- dobra suradnja s medijima<br>- EU natječaji<br>usklađivanje zakonodavstva sa EU<br>- nerazvijeno tržište socijalnih usluga<br>- profesionalizacija rada u udruzi<br>- vaninstitucionalna edukacija<br>financiranje – privatni sektor + drugi donatori izvana ambasade, fondacije, zaklade)<br>- samofinanciranje<br>- geografsko proširenje djelovanja | **PRIJETNJE**<br>- loša gospodarska situacija<br>- izbori<br>- smanjenje broja i vrijednosti natječaja<br>- neprovođenje u dovoljnoj mjeri postojećih zakona<br>- nesigurnost financiranja<br>- konkurencija velikog broja nevladinih udruga<br>- nedovoljna financijska sredstva – projekti ne prolaze<br>- lokalni i regionalni izbori – promjena vlasti<br>- netransparentnost natječaja |

| *Potrebe interesne grupe prema Udruzi slijepih Pakrac - Lipik* | *Potrebe Udruge slijepih Pakrac - Lipik prema interesnoj grupi* |
|---|---|
| **ČLANOVI Udruge slijepih Pakrac - Lipik** | |
| Članovi od udruge očekuju psihosocijalnu i emocionalnu podršku, pomoć u poslovno-administrativnim poslovima, zastupanje interesa ispred različitih institucija i lobiranje kako bi se unaprijedila kvaliteta njihova življenja i stvorili preduvjeti za samostalan život u zajednici | Aktivno sudjelovanje u radu Udruge, sudjelovanje u aktivnostima, poticanje inicijativa za unapređenje kvalitete života i rada udruge, solidarnost među članovima. |
| **DRUGE NEPROFITNE ORGANIZACIJE** | |
| Partnerstvo na projektima/programima, razmjena znanja i iskustva, senzibiliziranje javnosti.<br><br>Koalicija | Partnerstvo na projektima/programima, razmjena znanja i iskustva, senzibiliziranje javnosti. |
| **LOKALNA I DRŽAVNA UPRAVA** | |
| Suradnja na poboljšanju i ostvarivanju prava OSI u lokalnoj i regionalnoj zajednici. | Potpora kroz financiranje programa i projekata OSI i poboljšanju položaja OSI u lokalnoj i regionalnoj zajednici. |
| **ZDRAVSTVENE, OBRAZOVNE USTANOVE, USTANOVE SOCIJALNE SKRBI, PRAVOSUDNA TIJELA** | |
| Suradnja radi ostvarivanja prava članova na zdravstvene, obrazovne, kulturne usluge, usluge socijalne skrbi i ostalo | Potpora i sudjelovanje stručnih djelatnika, lokalnih institucija. |
| **HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE - PODRUŽNICA PAKRAC** | |

| | |
|---|---|
| Motivacija na zapošljavanje teško zapošljive skupine osoba s invaliditetom i suradnja s UOSI. | Potencijalni partner u osposobljvanju za rad i proslijeđivanje informacija o korisnicima. |
| **MEDIJI** | |
| Pružanje informacija o izazovima s kojima se suočavaju OSI, događanjima organiziranim od strane UOSI. | Praćenje organiziranih događanja i senzibiliziranje javnosti. |

## 4. ANALIZA KORISNIKA

| **SKUPINA KORISNIKA** | **Potrebe i usluge koje očekuju od UOSI** |
|---|---|
| Slijepe i slabovidne osobe | Očekuju: unapređivanje prava, unapređenje kvalitete življenja, razvijanje socijalnih usluga kroz projekte i programe, pružanje savjetodavne podrške i dr. |
| Obitelji slijepih i slabovidnih osoba | Razvoj usluga kroz aktivnosti projekata i programa usmjerenih na članove obitelji putem kojih se pruža potpora obitelji o skrbi člana s invaliditetom. |

# 5. STRATEŠKI I SPECIFIČNI CILJEVI 2013. – 2015.

STRATEŠKI CILJEVI

*1. Promocija, zaštita i zagovaranje prava slijepih i slabovidnih osoba te prava osoba s invaliditetom*

*Specifični ciljevi*

*1.2.1. Praćenje provođenja Konvencije na lokalnoj razini*

*1.2.2 poticanje izrade lokalne strategije*

*1.2.3 unapređenje prava i mogućnosti ostvarivanja povlastica u lokalnoj zajednici*

*1.2. 4 suradnja s medijima i senzibiliziranje zajednice o pravima osoba s invaliditetom*

*2. Pružanje socijalnih usluga*

*Specifični ciljevi*

*2.1. Informiranje članova*

*2.2. Prijevoz članova*

*2.3 Usluge osobne asistencije*

*2.4 Usluge pomoći u kući*

*2.5 Usluge rehabilitacije*

*3. Stvaranje preduvjeta za samostalan život u zajednici*

*Specifični ciljevi*

*3.1 Poticanje eliminiranja barijera*

*3.2. Poticanje razvoja usluga u zajednici*

*4. Izgradnja kapaciteta udruge*

*Specifični ciljevi*

*4.1 Ljudskih resursa*

*4.2 Materijalnih resursa*

# 6. PROGRAMSKI PRIORITETI

## PRIORITET 1. JAČANJE VOLONTERIZMA I UKLJUČIVANJA GRAĐANA – RADIO EMISIJE, NOVINSKI ČLANCI, OKRUGLI STOLOVI

Ovaj prioritet konkretno označava jačanje ideje volonterizma i uključivanja građana. Udruga će kroz ovu mjeru promovirati ideje volonterizma, promovirati primjere dobre prakse, obveze, mogućnosti i potencijale volonterskog rada.

Predviđena je intenzivnija medijska kampanja na lokalnoj i regionalnoj razini kroz sudjelovanje u radio-emisijama, objavom članaka na temu volonterizma i uključivanja građana, drugim incijativama subjekata civilnog sektora, a vezanim na ovu temu.

## PRIORITET 2. PODRŠKA INICIJATIVAMA I JAČANJE SURADNJE S DRUGIM UDRUGAMA

Ovaj prioritet podrazumijeva podršku incijativama lokalnih, regionalnih i nacionalnih udruga iz područja njihova djelovanja te na taj način jačanje i doprinos razvoju civilnog sektora. Aktivnosti u provođenju ove mjere uključuju:

- sudjelovanje u organizaciji/suorganizaciji događanja koje su inicirale druge udruge
- sudjelovanje članova udruge kao panelista na događanjima organiziranim od strane drugih udruga na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj razini
- promocija aktivnosti same Udruge kroz sudjelovanje u organizaciji/suorganizaciji događanja i panel diskusijama

Prioritet 3. Obilježavanje dana ljudskih prava, dana osoba s invaliditetom, volontera, žena...

Daljnja konkretizacija prethodnih dviju prioriteta i ostvarivanje ovog dugoročnog cilja predviđa se provedbom ove mjere i organizacijom obilježavanja etabliranih međunarodnih dana npr. osoba s invaliditetom, volontera, žena, borbe protiv nasilja nad ženama i sl. Provedbom ove mjere osigurat će se aktivnije uključivanje građana njihovim direktnim angažiranjem pri sudjelovanju u organizaciji aktivnosti na provođenju ove mjere.

Konkretnim planom aktivnosti za obilježavanje pojedinih, određenih dana, Udruga će biti u mogućnosti kvalitetnije odabrati potencijalne sudionike, paneliste i ostale građane koji su u mogućnosti sudjelovati i dati svoj doprinos ovoj aktivnosti. Na ovaj način pozitivno će se djelovati na promociju i jačanje volonterizma na lokalnoj razini te osigurati daljnja promocija Udruge, razviti mreža potencijalnih partnera, stručnjaka koji mogu kvalitetno dati svoj doprinos provedbi aktivnosti Udruge.

Na ovaj način osigurat će se i jačanje svijesti pojedinaca u lokalnoj zajednici o mogućnostima za davanje svog doprinosa jačanju zajednice kao i o vlastitoj odgovornosti za razvoj zajednice.

## 7. INSTITUCIONALNI CILJEVI

Najveći problemi s kojima se udruga suočava temelje se na nedovoljno educiranom članstvu te **nedovoljnom broju aktivnih članova/ca Udruge** kao i problemom **osiguranja financijskih sredstava za provođenje kako programskih aktivnosti tako i za funkcioniranje same Udruge** (hladni pogon). Niže navedeni su institucionalni ciljevi na koje se stoga udruga mora fokusirati kako bi barem djelomično smanjila negativan utjecaj ovih problema na održivost same Udruge.

DUGOROČNI CILJ 1. OSIGURATI FINANCIJSKU ODRŽIVOST UDRUGE

### *Prioritet 1.1. Razvoj fundraising operativnog programa Udruge koji će uključivati i mogućnsoti samofinanciranja*

S obzirom na probleme s kojima se Udruga suočava kao i sve manji broj dostupnih natječaja, potrebno je proširiti potencijalne izvore sredstava financiranja. Vezano za to potrebno je izraditi listu potencijalnih donatora te redovito obnavljati ovu listu i uspostavljene kontakte. Sukladno tome, u cilju kvalitetne prezentacije svog rada tim donatorima, Udruga treba osigurati kvalitetan promotivni materijal kojim će prezentirati svoj rad i provedene aktivnosti, ostvarene rezultate, ali i prezentirati vlastite kapacitete za provođenje projekata.

Osim toga, udruga treba ulagati više sredstava i vremena u edukaciju kako članova koji sudjeluju u upravnim i izvršnim tijelima udruge tako i svih drugih koji su u mogućnosti i koji se žele dodatno educirati. Bilo bi dobro istražiti mogućnosti snimanja dostupnih priručnika za upravljanje udrugama na audio zapis, a kako bi ga mogao koristiti veći broj članova ne samo naše udruge već i drugih organizacija slijepih.

***Prioritet 1.2. Definiranje vlastitih usluga koje je moguće komercijalizirati – izrada kreativnih predmeta, poslovno-administrativni poslovi za ne-članove udruge ili druge organizacije***

S obzirom na članstvo Udruge te raspoložive volontere, moguće je komercijalizirati neke od aktivnosti Udruge poput organizacije izrade predmeta za svakodnevnu upotrebu koje bismo izrađivali na radionicama te koje bismo mogli prodavati putem nastupa na društvenim događajima odnosno putem turističke zajednice i web stranica.

Temeljeno na gore navedenom Udruga treba u najskorijem roku jasno definirati usluge koje je moguće barem djelomično komercijalizirati i na taj način osigurati dio prihoda hladnog pogona. Ovo se posebno odnosi na izradu predmeta za svakodnevnu upotrebu.

***Prioritet 1.3. Razvoj I pisanje projekata***

Sukladno objavljenim natječajima za financiranje projekata Udruga će kao i do sada osiguravati razvoj i prijavu projektnih prijedloga sukladno svojim programskim odrednicama. Kako bi se ipak izbjegao stihijski razvoj i pisanje projekata, Udruga će iz svakog programskog dijela razviti osnovne smjernice svojih budućih projekata koje će se pojavom prikladnih natječaja dalje razraditi. Na ovaj način će se smanjiti preopterećenost Predsjednika i tajnice udruge.

Isto tako, radi osiguranja inovativnih ideja za pisanje i razvoj projekta te aktiviranje članstva, preporuka je da se jednom mjesečno održavaju redoviti radni sastanci članstva udruge.

DUGOROČNI CILJ 2. JAČANJE LJUDSKIH KAPACITETA UDRUGE

***Prioritet 2.1. Povećati broj članova / volontera***

Redovitim okupljanjem članica Udruge, kvalitetnim informiranjem i diskusijama o aktualnim temama sa lokalne i regionalne, ili nacionalne razine, Udruga bi bila u mogućnosti povećati interes i uključivanje građana u Udrugu bilo kao aktivne članove ili volontere. Na ovim sastancima bilo bi moguće redovito obrađivati pojedinu tematiku u koju bi bili uključeni i pozvani potencijalni lokalni akteri koji bi mogli doprinijeti diskusiji.

### *Prioritet 2.2. Specijalizirati I educirati članove/ice*

Kako bi se kvalitetno proveli ostali programski i institucionalni ciljevi Udruge, Udruga će postojeće članove upravnih i nadzornih tijela specijalizirati za pojedine programske dijelove ili područja ekspertize i interesa.

Ovo će pretpostavljati i njihovu aktivniju ulogu i angažman u provođenju programskih aktivnosti Udruge, bilo pri razvoju i pisanju projektnih prijedloga ili pri sudjelovanju na organiziranim događanjima, moderiranju, savjetovanju i sl.

Ovo je jedan od načina aktiviranja članova/ca Udruge te osiguranje kvalitetnog odrađivanja angažmana članica udruge od strane trećih osoba što će pridonijeti njihovom daljnjem angažiranju i osiguranju eventualnih dodatnih izvora prihoda za Udrugu.

## DUGOROČNI CILJ 3. JAČANJE / RAZVOJ VIDLJIVOSTI / MARKETINGA UDRUGE

### *Prioritet 3.1. Izraditi i provesti media plan Udruge*

S obzirom na neredovitost pojavljivanja Udruge u lokalnim medijima, Udruga slijepih Pakrac - Lipik kao udruga kao i doprinos koji ostvaruje i osigurava za lokalnu zajednicu kroz svoje aktivnosti, nisu dovoljno prepoznati, a isto tako niti vrednovani na lokalnoj i regionalnoj razini.

Kako bi se ovo izbjeglo u budućnosti, potebno je izraditi kvalitetan i detaljan media plan za Udrugu koji će definirati i osigurati redovito pojavljivanje Udruge slijepih Pakrac - Lipik kao značajnijeg subjekta civilnog društva na lokalnom području te osigurati informiranje građana o svim aktivnostima koje udruga provodi, kao i informiranje o aktualnostima na razvoju civilnog društva s naglaskom an osobe s invaliditetom na lokalnoj i regionalnoj razini.

Aktivnosti media plana bi uključivale provođenje slijedećih aktivnosti sukladno financijskim mogućnostima i kapacitetima Udruge:

- pokretanje / redovito održavanje web stranice
- priprema i slanje newslettera lokalnim i regionalnim partnerima
- razvoj vlastitog promotivnog materijala
- radio emisije
- lokalne TV postaje
- novinski članci – Pakrački list,

Kako bi se aktivnosti media plana operacionalizirale, moguće je definirati odgovornosti za svaki pojedini segment, uključujući i sudjelovanje na radio emisijama, eventualnim TV emisijama, pisanje novinskih članaka, priprema newslettera, razvoj vlastitog promotivnog materijala i sl. Teme za bilo koji od ovih medija, bit će povezane sa specijalizacijom i područjem interesa članova/ca Udruge.

***STRATEŠKI PLAN DJELOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 2017. DO 2020. GODINE USVOJEN JE NA SJEDNICI PREDSJEDNIŠTVA ODRŽANOJ 2016. GODINE U PAKRAČU.***